

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Костромской технологический техникум»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ЧУПО КТТ
А.В. Баскаков

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01. Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения на базе
среднего общего образования - 2 года 10 месяцев

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Формы промежут очной аттестаци и	Макс. учебная нагрузка обучающ егося, час.	Самостоя тельная учебная нагрузка обучающ егося, час.	Обязательная учебная нагрузка			Курс изучени я
					Всего	В том числе		
						лаб.и практ. занятий	курс. работа (проект)	
1	2	3	4	4	5	6	7	8
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		660	220	440	342		
ОГСЭ.01	Основы философии	3	58	10	48			1
ОГСЭ.02	История	ДЗ	58	10	48			1
ОГСЭ.03	Иностранный язык	3/3/3/3/ ДЗ	200	28	172	172		1-3
ОГСЭ.04	Физическая культура	3/3/3/3/ ДЗ	344	172	172	170		1-3
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл		210	70	140	80		
ЕН.01	Математика	ДЗ	60	20	40	20		1
ЕН.02	Экологические основы природопользования	3	48	16	32	10		2
ЕН.03	Информатика	ДЗ	102	34	68	50		1
П.00	Профессиональный цикл		2382	794	1588	1048	20	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		924	308	616	476		
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ/Э	450	150	300	300		1
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ДЗ/ДЗ	210	70	140	100		1
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ	90	30	60			1
ОП.04	Экономика организации	3	72	24	48	28		1
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	102	34	68	48		2
ПМ.00	Профессиональные модули		1458	486	972	572	20	

ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		468	158	310	200		
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э	182	62	120	70		2
УП.01					72			
ПП.01					36			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ДЗ/Э	286	96	190	130		3
УП.01					72			
ПП.01					72			
ПМ.02	Производство рекламной продукции		468	158	310	194	20	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э	91	31	60	22	20	2
УП.02					72			
ПП.02					72			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ДЗ	91	31	60	38		3
УП.02					36			
ПП.02								
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Э	136	46	90	68		2
УП.02					72			
ПП.02								
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ДЗ	150	50	100	66		3
УП.02					72			
ПП.02								
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		262	90	172	104		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	З/Э	170	58	112	70		2
УП.03					72			
ПП.03					36			
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	92	32	60	34		2
УП.03					72			
ПП.03								
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		164	55	108	38		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э	164	55	108	38		3
УП.04					36			
ПП.04								
ПМ.05	Выполнение работ по профессии рекламный агент	Э	108	36	72	36		2
УП.05					36			
ВЧ.00	Вариативная часть		1392	464	928	354		
ВЧ.01	Основы рекламы	Э	102	34	68	20		1
ВЧ.02	Режиссура и сценарное мастерство	ДЗ	84	28	56	20		2
ВЧ.03	Обработка векторной графики	ДЗ	72	24	48	48		1

ВЧ.04	Дизайн интерьера	3	48	16	32	22		3
ВЧ.05	Создание Интернет-сайтов и WEB-страниц	ДЗ	78	26	52	20		2
ВЧ.06	Основы бухгалтерского учета	3	51	17	34	10		2
ВЧ.07	Имиджелогия	3	48	16	32	14		3
ВЧ.08	Подготовка и проведение PR-акций	3	48	16	32	28		3
ВЧ.09	Риторика	3	48	16	32			1
ВЧ.10	Русский язык и культура речи	3	63	21	42			1
ВЧ.11	Краеведение	3	48	16	32			1
ВЧ.12	Бизнес-планирование	3	48	16	32	10		3
ВЧ.13	Эффективное поведение на рынке труда	3	48	16	32	10		3
ВЧ.14	Документационное обеспечение управления	3	72	24	48	22		2
ВЧ.15	Логика	3	48	16	32	10		1
ВЧ.16	Этика и психология делового общения	ДЗ	48	16	32	20		3
ВЧ.17	Макетирование и верстка	ДЗ	99	33	66	20		2
ВЧ.18	Инженерная графика	ДЗ	99	33	66	30		2
ВЧ.19	Обработка растровой графики	Э	93	31	62	20		1
ВЧ.20	Основы социологии и политологии	ДЗ	48	16	32	4		1
ВЧ.21	Финансы, денежное обращение и кредит	ДЗ	99	33	66	26		3
ВСЕГО	Теоретическое обучение по основной профессиональной образовательной программе		4644	1548	3096	1824	20	
УП	Учебная практика	17			612			1-3
ПП	Практика по профилю специальности	6			216			2-3
ПДП	Преддипломная практика	4			144			3
ГИА	Государственная итоговая аттестация	6			216			3
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4			144			
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2			72			

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Костромской технологический техникум»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ЧУПО КТТ
А.В. Баскаков

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по специальности среднего профессионального образования
42.02.01. Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе
Форма обучения – очная
Нормативный срок обучения на базе
основного общего образования - 3 года 10 месяцев

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Формы промежут очной аттестации и	Макс. учебная нагрузка обучающ егося, час.	Самостоя тельная учебная нагрузка обучающ егося, час.	Обязательная учебная нагрузка			Курс изучени я
					Всего	В том числе		
						лаб.и практ. занятий	курс. работа (проект)	
1	2	3	4	4	5	6	7	8
О.00	Общеобразовательный цикл		2106	702	1404	336		1
ОУДБ.01	Русский язык и литература	Э/Э	293	98	195			1
ОУДБ.02	Иностранный язык	З/З	175	58	117	117		1
ОУДБ.03	История	З/ДЗ	176	59	117			1
ОУДБ.04	Физическая культура	З/З	176	59	117	115		1
ОУДБ.05	ОБЖ	З	105	35	70	30		1
ОУДБ.06	Обществознание	ДЗ	117	39	78			1
ОУДБ.07	Естествознание	З/ДЗ	162	54	108	14		1
ОУДБ.08	География	З	54	18	36			1
ОУДБ.09	Экология	З	54	18	36			1
ОУДП.10	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	Э/ДЗ	351	117	234			1
ОУДП.11	Информатика	З/ДЗ	150	50	100	60		1
ОУДП.12	Экономика	ДЗ	108	36	72			1
ОУДП.13	Право	Э	127	42	85			1
УДД.14	Социокультурные истоки	З	58	19	39			1
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		660	220	440	342		
ОГСЭ.01	Основы философии	З	58	10	48			2
ОГСЭ.02	История	ДЗ	58	10	48			2
ОГСЭ.03	Иностранный язык	З/З/З/З/ ДЗ	200	28	172	172		2-4
ОГСЭ.04	Физическая культура	З/З/З/З/ ДЗ	344	172	172	170		2-4
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл		210	70	140	80		
ЕН.01	Математика	ДЗ	60	20	40	20		2

ЕН.02	Экологические основы природопользования	З	48	16	32	10		3
ЕН.03	Информатика	ДЗ	102	34	68	50		2
П.00	Профессиональный цикл		2382	794	1588	1048	20	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		924	308	616	476		
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ/Э	450	150	300	300		2
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ДЗ/ДЗ	210	70	140	100		2
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ	90	30	60			2
ОП.04	Экономика организации	З	72	24	48	28		2
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	102	34	68	48		3
ПМ.00	Профессиональные модули		1458	486	972	572	20	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		468	158	310	200		
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э	182	62	120	70		3
УП.01					72			
ПП.01					36			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ДЗ/Э	286	96	190	130		4
УП.01					72			
ПП.01					72			
ПМ.02	Производство рекламной продукции		468	158	310	194	20	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э	91	31	60	22	20	3
УП.02					72			
ПП.02					72			
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ДЗ	91	31	60	38		4
УП.02					36			
ПП.02								
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Э	136	46	90	68		3
УП.02					72			
ПП.02								
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ДЗ	150	50	100	66		4
УП.02					72			
ПП.02								
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		262	90	172	104		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	З/Э	170	58	112	70		3
УП.03					72			
ПП.03					36			
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	92	32	60	34		3
УП.03					72			
ПП.03								

ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		164	55	108	38		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э	164	55	108	38		4
УП.04					36			
ПП.04								
ПМ.05	Выполнение работ по профессии рекламный агент	Э	108	36	72	36		3
УП.05					36			
ВЧ.00	Вариативная часть		1392	464	928	354		
ВЧ.01	Основы рекламы	Э	102	34	68	20		2
ВЧ.02	Режиссура и сценарное мастерство	ДЗ	84	28	56	20		3
ВЧ.03	Обработка векторной графики	ДЗ	72	24	48	48		2
ВЧ.04	Дизайн интерьера	З	48	16	32	22		4
ВЧ.05	Создание Интернет-сайтов и WEB-страниц	ДЗ	78	26	52	20		3
ВЧ.06	Основы бухгалтерского учета	З	51	17	34	10		3
ВЧ.07	Имиджелогия	З	48	16	32	14		4
ВЧ.08	Подготовка и проведение PR-акций	З	48	16	32	28		4
ВЧ.09	Риторика	З	48	16	32			2
ВЧ.10	Русский язык и культура речи	З	63	21	42			2
ВЧ.11	Краеведение	З	48	16	32			2
ВЧ.12	Бизнес-планирование	З	48	16	32	10		4
ВЧ.13	Эффективное поведение на рынке труда	З	48	16	32	10		4
ВЧ.14	Документационное обеспечение управления	З	72	24	48	22		3
ВЧ.15	Логика	З	48	16	32	10		2
ВЧ.16	Этика и психология делового общения	ДЗ	48	16	32	20		4
ВЧ.17	Макетирование и верстка	ДЗ	99	33	66	20		3
ВЧ.18	Инженерная графика	ДЗ	99	33	66	30		3
ВЧ.19	Обработка растровой графики	Э	93	31	62	20		2
ВЧ.20	Основы социологии и политологии	ДЗ	48	16	32	4		2
ВЧ.21	Финансы, денежное обращение и кредит	ДЗ	99	33	66	26		4
ВСЕГО	Теоретическое обучение по основной профессиональной образовательной программе		4644	1548	3096	1824	20	
ВСЕГО	Теоретическое обучение по основной профессиональной образовательной программе с учетом общеобразовательного цикла		6750	2250	4500	2160	20	
УП	Учебная практика	17			612			2-4
ПП	Практика по профилю специальности	6			216			3-4
ПДП	Преддипломная практика	4			144			4
ГИА	Государственная итоговая аттестация	6			216			4
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4			144			
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2			72			