



Частное учреждение
профессионального образования
«Костромской технологический техникум»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧУПО КТТ
А.В. Баскаков

1 сентября 2020 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения на базе

основного общего образования - 3 года 10 месяцев

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Формы промежуточной аттестации	Макс. учебная нагрузка обучающегося, час.	Самостоятельная учебная нагрузка обучающегося, час.	Обязательная учебная нагрузка			Курс изучения	
					Всего	В том числе			
						Лаб. и практ. занятий	курс. работа (проект)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
О.00	Общеобразовательный цикл		2106	702	1404	362			
ОДБ.01	Русский язык	Э	117	39	78			1	
ОДБ.02	Литература	-/Э	176	59	117			1	
ОДБ.03	Иностранный язык	-/З	175	58	117	117		1	
ОДБ.04	История	-/ДЗ	176	59	117			1	
ОДБ.05	Физическая культура	-/ДЗ	176	59	117	115		1	
ОДБ.06	ОБЖ	З	105	35	70	30		1	
ОДБ.07	Обществознание	ДЗ	117	39	78			1	
ОДБ.08	Естествознание	-/ДЗ	162	54	108	32		1	
ОДБ.09	География	З	54	18	36			1	
ОДБ.10	Астрономия	З	54	18	36	8		1	
ОДП.11	Математика	Э/З	351	117	234			1	
ОДП.12	Информатика	-/Э	150	50	100	60		1	
ОДП.13	Экономика	ДЗ	108	36	72			1	
ОДП.14	Право	ДЗ	127	42	85			1	
ОДД.15	Социокультурные истоки <i>Индивидуальный проект</i>	З	58	19	39			1	
О.00	Общеобразовательный цикл		2106	702	1404				

ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		921	307	614	386		
ОГСЭ.01	Основы философии	З	58	10	48			2
ОГСЭ.02	История	ДЗ	58	10	48			2
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-/З/-/З/-/ДЗ	200	28	172	172		2-4
ОГСЭ.04	Физическая культура	-/З/-/З/-/ДЗ	344	172	172	170		2-4
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	З	63	21	42			2
ОГСЭ.06	Краеведение	З	54	18	36			2
ОГСЭ.07	Эффективное поведение на рынке труда	З	48	16	32	20		4
ОГСЭ.08	Этика и психология делового общения	ДЗ	48	16	32	20		4
ОГСЭ.09	Основы социологии и политологии	ДЗ	48	16	32	4		2
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл		252	84	168	78		
ЕН.01	Математика	ДЗ	60	20	40	20		2
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	90	30	60	8		2
ЕН.03	Информатика	ДЗ	102	34	68	50		2
П.00	Профессиональный цикл		3471	1157	2314	1340	20	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		2013	671	1342	768		
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ/Э	450	150	300	300		2
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ДЗ/ДЗ	210	70	140	100		3
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ	90	30	60			2
ОП.04	Экономика организации	З	72	24	48	28		2
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	126	42	84	48		3
ОП.06	Основы рекламы	Э	102	34	68	20		2
ОП.07	Режиссура и сценарное мастерство	ДЗ	84	28	56	20		3
ОП.08	Обработка векторной графики	ДЗ	72	24	48	24		2
ОП.09	Дизайн интерьера	З	96	32	64	36		4
ОП.10	Создание Интернет-сайтов и WEB-страниц	ДЗ	78	26	52	20		3
ОП.11	Основы бухгалтерского учета	З	75	25	50	16		3
ОП.12	Подготовка и проведение PR-акций	З	48	16	32	28		4
ОП.13	Бизнес-планирование	З	48	16	32	10		3
ОП.14	Документационное обеспечение управления	З	72	24	48	22		3
ОП.15	Макетирование и верстка	ДЗ	99	33	66	20		3
ОП.16	Инженерная графика	ДЗ	99	33	66	30		3
ОП.17	Обработка растровой графики	Э	93	31	62	20		2
ОП.18	Финансы, денежное обращение и кредит	ДЗ	99	33	66	26		4
ПМ.00	Профессиональные модули		1458	486	972	572	20	

ПМ.01	Разработка и создание дизайнера рекламной продукции		468	158	310	200		
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э	182	62	120	70		3
УП.01		3			72			3
ПП.01		3			72			3
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-/Э	286	96	190	130		4
УП.01		3			72			4
ПП.01		3			72			4
ПМ.02	Производство рекламной продукции		468	158	310	194	20	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э	91	31	60	22	20	3
УП.02		3			72			3
ПП.02		3			72			3
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ДЗ	91	31	60	38		4
УП.02		3			36			4
ПП.02								
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Э	136	46	90	68		3
УП.02		3			72			3
ПП.02								
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Э	150	50	100	66		4
УП.02					72			4
ПП.02								
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		262	90	172	104		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-/Э	170	58	112	70		2
УП.03								
ПП.03		3			72			2
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	92	32	60	34		2
УП.03								
ПП.03		3			72			2
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		152	44	108	38		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ДЗ	152	44	108	38		4
УП.04		3			36			4
ПП.04								
ПМ.05	Выполнение работ по профессии рекламного агента	Э	108	36	72	36		3
УП.05		3			36			3
ВСЕГО	Теоретическое обучение по профессиональной образовательной программе		4644	1548	3096	1804	20	

ВСЕГО	Теоретическое обучение по профессиональной образовательной программе с учетом общеобразовательного цикла		6750	2250	4500	2166	20	
УП	Учебная практика	13 недель			468			2-3
ПП	Практика по профилю специальности	10 недель			360			2-4
ПДП	Преддипломная практика	4 недели			144			4
ГИА	Государственная итоговая аттестация	6 недель			216			4
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4 недели			144			4
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2 недели			72			4
ВК.00	Время каникулярное	23 недели						



Частное учреждение
профессионального образования
«Костромской технологический техникум»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧУПО КТТ
А.В. Баскаков

1 сентября 2020 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения на базе

среднего общего образования - 2 год 10 месяцев

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Формы промежуточной аттестации	Макс. учебная нагрузка обучающегося, час.	Самостоятельная учебная нагрузка обучающегося, час.	Обязательная учебная нагрузка			Курс изучения
					Всего	В том числе		
						Лаб. и практ. занятий	курс. работа (проект)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		921	307	614	386		
ОГСЭ.01	Основы философии	3	58	10	48			1
ОГСЭ.02	История	ДЗ	58	10	48			1
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-/3/-/3/-/ДЗ	200	28	172	172		1-3
ОГСЭ.04	Физическая культура	-/3/-/3/-/ДЗ	344	172	172	170		1-3
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	3	63	21	42			1
ОГСЭ.06	Краеведение	3	54	18	36			1
ОГСЭ.07	Эффективное поведение на рынке труда	3	48	16	32	20		3
ОГСЭ.08	Этика и психология делового общения	ДЗ	48	16	32	20		3
ОГСЭ.09	Основы социологии и политологии	ДЗ	48	16	32	4		1
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл		252	84	168	78		
ЕН.01	Математика	ДЗ	60	20	40	20		1
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	90	30	60	8		1
ЕН.03	Информатика	ДЗ	102	34	68	50		1

П.00	Профессиональный цикл		3471	1157	2314	1340	20	
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины		2013	671	1342	768		
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ/Э	450	150	300	300		1
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ДЗ/ДЗ	210	70	140	100		2
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ	90	30	60			1
ОП.04	Экономика организации	З	72	24	48	28		1
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	126	42	84	48		2
ОП.06	Основы рекламы	Э	102	34	68	20		1
ОП.07	Режиссура и сценарное мастерство	ДЗ	84	28	56	20		2
ОП.08	Обработка векторной графики	ДЗ	72	24	48	24		1
ОП.09	Дизайн интерьера	З	96	32	64	36		3
ОП.10	Создание Интернет-сайтов и WEB-страниц	ДЗ	78	26	52	20		2
ОП.11	Основы бухгалтерского учета	З	75	25	50	16		2
ОП.12	Подготовка и проведение PR-акций	З	48	16	32	28		3
ОП.13	Бизнес-планирование	З	48	16	32	10		2
ОП.14	Документационное обеспечение управления	З	72	24	48	22		2
ОП.15	Макетирование и верстка	ДЗ	99	33	66	20		2
ОП.16	Инженерная графика	ДЗ	99	33	66	30		2
ОП.17	Обработка растровой графики	Э	93	31	62	20		1
ОП.18	Финансы, денежное обращение и кредит	ДЗ	99	33	66	26		3
ПМ.00	Профессиональные модули		1458	486	972	572	20	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		468	158	310	200		
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э	182	62	120	70		2
УП.01		З			72			2
ПП.01		З			72			2
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-/Э	286	96	190	130		3
УП.01		З			72			3
ПП.01		З			72			3
ПМ.02	Производство рекламной продукции		468	158	310	194	20	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э	91	31	60	22	20	2
УП.02		З			72			2
ПП.02		З			72			2
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ДЗ	91	31	60	38		3
УП.02		З			36			3
ПП.02								

МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Э	136	46	90	68		2
УП.02		3			72			2
ПП.02								
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Э	150	50	100	66		3
УП.02					72			3
ПП.02								
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		262	90	172	104		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-/Э	170	58	112	70		1
УП.03								
ПП.03		3			72			1
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	92	32	60	34		1
УП.03								
ПП.03		3			72			1
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		152	44	108	38		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ДЗ	152	44	108	38		3
УП.04		3			36			3
ПП.04								
ПМ.05	Выполнение работ по профессии рекламного агента	Э	108	36	72	36		2
УП.05		3			36			2
ВСЕГО	Теоретическое обучение по профессиональной образовательной программе		4644	1548	3096	1804	20	
УП	Учебная практика	13 недель			468			1-2
ПП	Практика по профилю специальности	10 недель			360			1-3
ПДП	Преддипломная практика	4 недели			144			3
ГИА	Государственная итоговая аттестация	6 недель			216			3
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	4 недели			144			3
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	2 недели			72			3
ВК.00	Время каникулярное	23 недели						