

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования **42.02.01. РЕКЛАМА**

Организация-разработчик: ЧУПО «Костромской технологический техникум»

Разработчик: Шарипова Р.И., преподаватель.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 РЕКЛАМА**. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области рекламной деятельности.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** профессиональный цикл  
общеобразовательные дисциплины

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- Использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной

	технологии.
ОК.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК.4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК.5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК.6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК.7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК.8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК.11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 450 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 300 часов; самостоятельной работы обучающегося 150 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>450</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>300</b>
в том числе:	
практические занятия	<b>300</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>150</b>
графическая работа выполнение рисунка	
Итоговая аттестация в форме экзамена	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. перспектива в изобразительном искусстве</b>		<b>66</b>	<i>1-2</i>
<b>Тема 1.1. Перспектива простых форм</b>	Содержание учебного материала	<b>18</b>	
	1. Введение. Основные понятия в перспективе	2	
	2. Перспектива прямой и плоских фигур	4	
	3. Перспективные масштабы	2	
	5. Перспектива глубин	2	
	4. Перспектива объемных тел	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>6</b>	
	1. Метрические задачи		
	2. Геометрические фигуры и в перспективе по заданию		
	3. Геометрические тела в перспективе по заданию		
<b>Тема 1.2 Законы построения изображения явлений освещений и отражений</b>	Содержание учебного материала	<b>48</b>	<i>2-3</i>
	1. Построение перспективы интерьера	8	
	2. Освещение в интерьере	8	
	3. Законы построения зеркальных отражений в интерьере	4	
	4. Перспектива улиц	4	
	5. Перспектива явлений освещения в пейзаже	6	
	6. Законы построения перспективы отражения в воде	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>16</b>	
	1. Построить изображение интерьера по описанию с освещением и отражением в зеркале	16	
	2. Построить заданный пейзаж с освещением и отражением		
	3. Сказочный замок		
<b>Раздел 2. Натюрморты</b>		<b>174</b>	
<b>Тема 2.1 Натюрморты из простых геометрических тел</b>	Содержание учебного материала	<b>78</b>	<i>1-2</i>
	1. Знакомство с понятием компоновки	4	
	2. знакомство с понятием линейного рисунка	4	
	3. Знакомство со штрихом как средством выразительности при создании конструкции светотени	4	
	Практические занятия	<b>40</b>	<i>2-3</i>
	4. Рисунок плоских фигур с применением правил перспективы на практике	4	
	5. Рисунок гипсовых тел с применением правил перспективы на практике	16	
	6. Рисунок драпировки с применением штриховки	4	
	7. Рисунок группы геометрических тел (с применением знаний компоновки и применением тушёвки как средства выразительности в рисунке)	16	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>26</b>	
	Композиция на тему:	26	
	1. «Градация тона».		
	2. Сказочный город		

	3. Мифический персонаж 4. Фантастическое растение		
<b>Тема 2.2 Натюрморты из геометрических тел и простых бытовых предметов</b>	Содержание учебного материала	<b>96</b>	<i>1-2</i>
	1. Знакомство с понятием декоративный натюрморт	12	
	2. Знакомство с понятием стилизация на примерах растений, животных	4	
	3. Знакомство с понятием абстракция в изобразительном искусстве	8	
	Практические занятия	<b>40</b>	<i>2-3</i>
	4. Рисунок геометрических тел и бытовых предметов простой формы	4	
	5. Академический натюрморт из бытовых предметов (Композиция)	4	
	6. Рисунок интерьера кабинета с применением правил перспективы	8	
	7. Натюрморт в интерьере (композиция)	4	
	8. Натюрморт с использованием растений и цветов	4	
	9. Рисунок натюрморта с использованием овощей и фруктов	4	
	10. Натюрморт из простых предметов и розетки	4	
	11. Натюрморт со стеклянной посудой и фруктом	4	
	12. Рисунок натюрморта с зеркалом	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>32</b>	
Композиции на тему: 1. Завтрак (декоративный натюрморт) 2. Моя комната 3. «Мой дом это целый мир, который расскажет обо мне» 4. Дом моей мечты	32		
<b>Раздел 3. Архитектурные элементы</b>	Содержание учебного материала	62	
	Знакомство с видами архитектурных элементов	2	<i>1-2</i>
	Практические занятия	40	<i>2-3</i>
	Рисунок гипсовой розетки пятилистник	4	
	Рисунок гипсовой розетки семилистник	8	
	Рисунок гипсовой розетки кленовый лист	8	
	Самостоятельная работа обучающихся	20	
Найти интересные архитектурные элементы в городе и сделать фотографии	20		
<b>Раздел 4 Человек</b>		<b>146</b>	
<b>Тема 4.1 Части лица.</b>	Практические занятия	<b>24</b>	<i>2-3</i>
	1. Рисунок частей лица (губы).	4	
	2. Рисунок частей лица (ухо).	4	
	3. Рисунок частей лица (нос).	4	
	4. Рисунок частей лица (глаза).	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	<b>8</b>	
	Композиция на тему 1. Глаза зеркало души 2. Портрет друга	8	
<b>Тема 4.3 Голова</b>	Содержание учебного материала	<b>86</b>	
	Знакомство с пропорциями лица человека	2	<i>2</i>
	Практические занятия	<b>58</b>	<i>2-3</i>
	Рисунок обрубков	10	
	Рисунок гипсовой маски лица (в 2-х поворотах).	12	
	Рисунок гипсового слепка античной женской головы.	12	
	Рисунок гипсового слепка античной мужской головы	12	<i>2-3</i>



	4.	Рисунок головы натурщика	12	
		Самостоятельная работа обучающихся	<b>28</b>	**
		Композиция на тему:	28	
	1.	Портрет моей мамы		
	2.	Авто портрет		
	3.	«Экология души».		
<b>Тема 4.4 Фигура человека</b>		Содержание учебного материала	<b>36</b>	
		Знакомство с пропорциями фигуры человека	2	2
		Практические занятия	<b>22</b>	
	1.	Рисунок фигуры человека (2 задания).	12	3
	2.	Наброски с фигуры человека	10	
		Самостоятельная работа обучающихся	<b>12</b>	
		Композиция на тему: «Мир будущего».	12	
		<b>Всего:</b>	<b>450</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия мастерской рисунка и живописи. Оборудование мастерской:

- Посадочные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно – методической документации;
- комплект учебно – наглядных пособий;
- мольберты,
- планшеты,
- стеллажи для хранения натурального фонда,
- стеллажи для хранения методического и дидактического материала.
- доска,
- натуральный фонд:
  - гипсовые геометрические тела,
  - гипсовые розетки,
  - гипсовые, части лица,
  - гипсовые головы (мужская, женская),
  - череп, манекен,
  - драпировки разные по тону,
  - простые бытовые предметы,
  - муляжи фруктов,
  - искусственные цветы,
  - вазы графины и т. д.

Технические средства обучения:

- софиты,
- компьютер,
- принтер.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Основы учебного академического рисунка. Учебник для ВУЗов. Н.Г. Ли  
Издательство ЭСКМО, 2017 год
2. Основы композиции учебное пособие для вузов Голубева О. Л.  
Издательство «В-Шевчук», 2014 год
3. Тени и перспектива, Климухин А.Г. Изд. «Архитектура» –2015 год

Дополнительные источники:

1. График уроки <http://www.grafik.org.ru/drawing.html>
2. Для художников <http://www.linteum.ru/article337.html>
3. Уроки рисования карандашом и тушью <http://www.artdrawing.ru/>
4. Уроки рисования для начинающих  
<http://risovatlegko.ru/uroki/perspektiva-v-izobrazhenii>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>Должен уметь:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;</li><li>2. выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;</li><li>3. выполнять тональный рисунок;</li><li>4. выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;</li><li>5. применять изображение фигуры в композиции.</li></ol> <p><b>Должен знать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. основные положения теории перспективы;</li><li>2. способы линейного построения объектов;</li><li>3. конструкцию светотени;</li><li>4. профессиональную методику выполнения графической работы;</li><li>5. приёмы графической стилизации;</li><li>6. пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.</li></ol>	<p>Экспертная оценка на практическом занятии Устная открытая защита экспертная оценка выполнения практической работы</p>

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность необходимости поиска рекламных идей для изготовления рекламного продукта;</li> <li>- обоснованность выбора творческой концепции при создании рекламного продукта</li> <li>- выбор художественной формы реализации рекламной идеи;</li> <li>- точность создания визуального образа с рекламными функциями;</li> <li>- обоснованность поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</li> </ul>	<p>Экспертная оценка на практическом занятии Тестирование Проверочная работа Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты практических занятий;</li> <li>- контрольных работ по темам МДК</li> </ul> <p>Зачеты по учебной практике и практике по профилю специальности</p>
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор технологий создания рекламного продукта;</li> <li>- демонстрация точности художественного конструирования рекламного продукта по заданию;</li> <li>- обоснованность технологии разработки композиционного решения рекламного продукта</li> <li>- демонстрация правильности выбора оптимальных изобразительных средств рекламы;</li> </ul>	<p>Экспертная оценка на практическом занятии Тестирование Проверочная работа Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты практических занятий;</li> <li>- контрольных работ по темам МДК</li> </ul> <p>Зачеты по учебной практике и практике по профилю специальности</p>
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора способов использования выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы;</li> <li>- демонстрация выбора материалов и изобразительных средств при создании рекламного продукта;</li> <li>- исполнение оригиналов рекламного продукта или отдельных элементов проекта по разработанным макетам;</li> <li>- демонстрация качества создания и презентация рекламного продукта или отдельного его элемента;</li> </ul>	<p>Экспертная оценка на практическом занятии Тестирование Проверочная работа Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты практических занятий;</li> <li>- контрольных работ по темам МДК</li> </ul> <p>Зачеты по учебной практике и практике по профилю специальности</p>
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора оборудования и инструментов, используемых при создании рекламного продукта;</li> <li>- обоснованность выбора основных изобразительных средств и материалов, используемых при создании рекламного продукта;</li> <li>- качество выбора материалов и изобразительных средств для создания рекламного продукта;</li> <li>- точность выполнения эскизов рекламного продукта;</li> </ul>	<p>Экспертная оценка на практическом занятии Тестирование Проверочная работа Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты практических занятий;</li> <li>- контрольных работ по темам МДК</li> </ul> <p>Зачеты по учебной практике Защита курсовой работы</p>

		(проекта)
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор технологий создания рекламного продукта;</li> <li>- демонстрация точности создания моделей, макетов, сценариев рекламного продукта в соответствии с выбранной технологией;</li> <li>- демонстрация соответствия созданного рекламного продукта утвержденной идее;</li> </ul>	<p>Экспертная оценка на практическом занятии</p> <p>Тестирование</p> <p>Проверочная работа</p> <p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты практических занятий;</li> <li>- контрольных работ по темам МДК</li> </ul> <p>Зачеты по учебной практике</p> <p>Защита курсовой работы (проекта)</p>

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК.01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии;</li> <li>- активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности;</li> <li>- наличие положительных отзывов по итогам практики;</li> <li>- участие в студенческих конференциях, конкурсах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях и в процессе практики;</li> <li>- экспертная оценка портфолио работ и документов.</li> </ul>
ОК.02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка решения ситуационных задач;</li> <li>- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях и в процессе практики.</li> </ul>
ОК.03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватность принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка решения ситуационных задач;</li> <li>- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях и в процессе практики.</li> </ul>
ОК.04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отбор и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях и в процессе практики.</li> </ul>

личностного развития.		
ОК.05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ;</li> <li>- работа с АРМами, Интернет.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях.</li> </ul>
ОК.06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения и практики;</li> <li>- умение работать в группе;</li> <li>- наличие лидерских качеств;</li> <li>- участие в студенческом самоуправлении;</li> <li>- участие спортивных и культурно-массовых мероприятиях.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение за ролью обучающихся в группе;</li> <li>- экспертная оценка портфолио работ, документов и поощрений.</li> </ul>
ОК.07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявление ответственности за работу подчиненных, за результат выполнения заданий;</li> <li>- самоанализ и коррекция результатов собственной работы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- деловые игры;</li> <li>- моделирование социальных и профессиональных ситуаций;</li> <li>- мониторинг развития лично-профессиональных качеств обучающегося;</li> <li>- экспертная оценка портфолио работ, документов и поощрений.</li> </ul>
ОК.08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля;</li> <li>- самостоятельный, профессионально-ориентированный выбор тематики творческих и проектных работ (курсовых, рефератов, докладов и т.п.);</li> <li>- составление резюме;</li> <li>- посещение дополнительных занятий;</li> <li>- освоение дополнительных рабочих профессий;</li> <li>- обучение на курсах дополнительной профессиональной подготовки;</li> <li>- повышение уровня профессиональной зрелости;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- контроль графика выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося;</li> <li>- открытые защиты творческих и проектных работ;</li> <li>- сдача квалификационных экзаменов и зачётов по программам ДПО.</li> </ul>
ОК.09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ инноваций в области разработки технологических процессов;</li> <li>- использование «элементов реальности» в работах обучающихся (курсовых,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- семинары,</li> <li>- учебно-практические конференции;</li> <li>- конкурсы профессионального мастерства;</li> <li>- олимпиады.</li> </ul>

	рефератов, докладов и т.п.).	
ОК.10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявление интереса к становлению и развитию предпринимательства в области рекламной деятельности;</li> <li>- демонстрация навыков владения основами экономической и предпринимательской деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- деловые игры;</li> <li>- моделирование социальных и профессиональных ситуаций в предпринимательской деятельности;</li> <li>- учебно-практические конференции;</li> <li>- семинары,</li> <li>- экспертная оценка портфолио работ, документов и поощрений.</li> </ul>
ОК.11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение и использование информационно-коммуникативной и экологической культуры в профессиональной деятельности;</li> <li>- демонстрация базовых умений и способностей общения на иностранном языке</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях;</li> <li>- наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях и в процессе практики;</li> <li>- моделирование социальных и профессиональных ситуаций в предпринимательской деятельности.</li> </ul>